

# Creando luz desde la responsabilidad

Sostenibilidad

# Conocer nuestro impacto dentro y fuera.

**01. Marset, creando luz desde la responsabilidad** Nuestra estrategia y firme compromiso para un futuro con conciencia ecológica.

**02. Vida sostenible al estilo Marset** Viaje hacia la sostenibilidad en una conversación con Javier y Carlos Marset.

**03. Las personas que hay detrás de nuestra misión ecológica** Un comité interdepartamental dirigido por el equipo directivo ha creado una completísima estrategia colaborativa para la sostenibilidad.

**04. De la teoría a la práctica** Un marco y directrices estandarizados para cuantificar e informar sobre las emisiones de gases de efecto invernadero.

**05. Marset en cifras**

- 5.1 Resultados
- 5.2 Desplazamientos de empleados
- 5.3 Consumo de energía
- 5.4 Consumo de materiales
- 5.5 Gestión de residuos
- 5.6 Embalajes
- 5.7 Productos
  - 5.7.1 Materiales de los productos
  - 5.7.2 Relación materiales / huella de carbono
  - 5.7.3 Impacto por producto

**06. Hoja de ruta**

**Anexo: Metodología**

# Marset, creando luz desde la responsabilidad

# 01

Creemos que nuestro propósito va mucho más allá de crear lámparas. Nos mueve un profundo conocimiento de la luz y de su enorme impacto sobre la vida de las personas. Javier y Carlos Marset, hermanos y consejeros delegados de Marset, empezaron con la visión de crear productos que no solo emitieran luz bonita, sino que también resistieran la prueba del tiempo. En Marset, la sostenibilidad no es algo sobrevenido, está entrelazada en el entramado de nuestra identidad. Somos conscientes de que un buen diseño no es solo estética, es el vehículo con el que comunicamos nuestros principios fundamentales.

Nuestro avance constante hacia la sostenibilidad es el reflejo de nuestro compromiso con nuestros valores, como la calidad, el rigor tecnológico, la innovación, la durabilidad y la autenticidad. Aunque somos conscientes de que la perfección es difícil de conseguir, nos hemos comprometido con mejorar constantemente, revisar nuestras prácticas cada año y mantener la pasión por generar un impacto positivo mediante un diseño respetuoso y acciones responsables.

# Vida sostenible al estilo Marse

# 02

En Marset afrontamos nuestro trabajo conscientes de nuestro propósito y con el afán de generar un cambio.

Nuestra motivación por la sostenibilidad nace de la conciencia de nuestra responsabilidad para con el medio ambiente y las generaciones venideras. Sabemos que las elecciones que hacemos como empresa tienen consecuencias a muchos niveles, por eso nuestro objetivo es reducir nuestra huella ecológica mediante nuestras iniciativas para la sostenibilidad.

Nuestra estrategia de sostenibilidad va más allá de los productos y la producción. Estamos adaptando activamente nuestra cultura corporativa y las operaciones del día a día para que sean más ecológicas.

También estamos repensando nuestro código ético y nuestros flujos de trabajo para hacerlos más sostenibles. Esto significa encontrar formas de reducir los residuos generados, el consumo de energía y optimizar el uso de los recursos en toda nuestra organización. Así, por ejemplo, en nuestra fábrica tenemos paneles solares para aprovechar la energía limpia y depender menos de fuentes no renovables.

---

## Lo que se debe hacer y lo que no

---

Creemos que la sostenibilidad no es solo una característica de nuestros productos, sino una parte fundamental de quiénes somos como empresa. Y es que hemos asumido el compromiso de evolucionar constantemente y de encontrar formas para que nuestras operaciones sean más respetuosas con el medio ambiente.

Los principios que nos rigen son claros y somos conscientes de las cosas que deben hacerse en nuestra empresa y las que no.

### Sí:

- Priorizamos el bienestar de nuestros clientes y de nuestro planeta
- Aspiramos a la calidad en el diseño, la innovación y la sostenibilidad
- Ofrecemos transparencia y responsabilidad
- Fomentamos una cultura de colaboración y de mejora continua

### No:

- No hacemos concesiones en cuanto a la calidad o la autenticidad
  - No nos conformamos con beneficios a corto plazo a expensas de la sostenibilidad a largo plazo
  - No nos asustan los retos ni la necesidad de hacer cambios
-

# Conversamos con Javier y Carlos Marsed

---

¿Qué es lo que nunca cambiará en Marsed?

- J. La pasión que imprimimos a todo lo que hacemos. Lo que nos lleva a descubrir nuevas formas, ideas, materiales, caminos, tecnologías y a hacer propuestas que sorprenden. El lado humano de nuestra existencia como empresa es también relevante, Marsed es una suma de individualidades que se expresan y se relacionan con el exterior transmitiendo nuestros valores lúdicos, belleza, armonía y calidad formal y material.
- C. Los objetos que escogemos para que nos acompañen a lo largo de nuestra vida, en nuestro día a día, nos definen, transmiten cómo somos y cómo pensamos. En Marsed, lo que nunca cambiará son nuestros valores, los cimientos sobre los que se ha erigido esta marca: la calidad de un objeto bello y funcional diseñado con el máximo rigor técnico, que sea auténtico y que perdure en el tiempo. Trabajamos con el lenguaje intangible de la luz, a la que damos forma a través de la materia que la envuelve, y creamos objetos que quieren aportar belleza, ser funcionales y conseguir que los espacios sean más vivibles.

¿Por qué el buen diseño tiene que ser sostenible?

- J. El buen diseño tiene que ser sostenible porque, de lo contrario, no es bueno. La bondad en lo que hacemos y en el cómo lo hacemos genera productos respetuosos y sostenibles.
- C. La huella humana de cualquier actividad en el mundo occidental es la que es; en algunos casos tiene un impacto lógico y normal y, en otros, desmesurado. Por eso, las empresas deben tener un rol proactivo y ejemplar en todos sus departamentos y procesos. Las lámparas son objetos que nos ayudan a conectar con el espacio, traen consigo proporción y generan intimidad y calidez a su alrededor. Conseguir este propósito es lícito y aporta bienestar. Por eso, las acciones que nos llevan a él deben ser respetuosas al máximo con el medio ambiente, la naturaleza, las personas y el lugar donde vivimos. Si no es así, el propósito pasa a ser un despropósito.

¿Qué busca el cliente de Marsed? ¿La sostenibilidad es importante en su decisión de compra?

- J. Creo que el cliente de Marsed busca y encuentra calidad estética y material, una iluminación impecable y rodearse de objetos que hagan su vida mejor. Entiendo que la sostenibilidad debe ser importante a la hora de decidirse, y Marsed no puede traicionar la confianza que nos trasladan en el momento de elegir nuestra marca. Para mí, el respeto es un concepto que intento trasladar a todos los ámbitos de mi existencia personal y empresarial. Si somos respetuosos, somos sostenibles o no seremos.
- C. En Marsed, creemos que nuestros clientes merecen estar informados y poder confiar en que nuestra marca respalde y trate de promover procesos que reduzcan los impactos ambientales siempre que sea posible. Buscamos alcanzar la excelencia en la fabricación de nuestros productos, y nos complace pensar que nuestros clientes comparten esta perspectiva.

# Conversamos con Javier y Carlos Marsed

---

¿Desde cuándo se aplican criterios de sostenibilidad en la empresa?

- J. La sostenibilidad está vinculada a la calidad de lo que hacemos, a la perdurabilidad del producto y al disfrute del mismo en el tiempo, no solo por nosotros, sino también por los que nos suceden, que el producto comparta su existencia con diferentes personas a lo largo del tiempo y siga viviendo cuando nosotros ya no estemos.
- C. Desde nuestros inicios, nuestros productos se han concebido para que perduren toda la vida, para ello hemos apostado por materiales de calidad y proveedores locales. Sin pretenderlo y sin darnos cuenta estábamos introduciendo políticas de sostenibilidad en la concepción de nuevos productos. Somos conscientes de que aún queda mucho por hacer, por ello hemos empezado a trazar un camino donde no solo creemos productos con un diseño excepcional, sino también concebidos para generar el menor impacto posible en nuestro entorno.

¿Cómo será la lámpara del futuro?

- J. Cada vez me interesa menos pensar en el futuro como espacio temporal donde pasarán cosas que hoy no sabemos ni si podremos controlar. Me siento cada vez más cerca de la naturaleza, de la piedra que lleva millones de años existiendo y que está ahí, tranquila, esperando paciente que alguien se fije en ella. Del río que siempre fluye, del sol que nos saluda... Quiero pensar en un Marsed del futuro como una empresa siempre respetuosa por tener la posibilidad de existir.

la vida es esa línea de luz suspendida entre la nada y la nada  
saltamos de la oscuridad a la oscuridad  
la piedra quiere eternamente ser piedra y el tigre un tigre  
queremos ser luz perpetua  
pero nos extinguimos  
un tigre quiere eternamente ser piedra y la piedra un tigre  
en realidad somos eternamente piedras

– Guillermo Arriaga. El Salvaje.

- C. Creo que la lámpara del futuro y del pasado debe ser atemporal, ajena a cualquier tendencia o moda, que permita adaptarse a las nuevas tecnologías. Esto asegurará que la lámpara pueda acompañarnos toda la vida e incluso pasar de una generación a otra.





03

# Las personas que hay detrás de nuestra misión ecológica

## Comité de Sostenibilidad

Se ha constituido un comité formado por miembros de los distintos departamentos y disciplinas de Marset bajo el mando del equipo directivo, incluidos nuestros consejeros delegados, los hermanos Javier y Carlos Marset, y el director de Producto, Joan Gaspar. Juntos han ayudado a dar forma y definir nuestra estrategia de sostenibilidad presente y futura. Esta estrategia implica integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestro

negocio, desde el desarrollo del producto hasta la fabricación, el embalaje y el resto de los departamentos de la empresa.

A medida que avanzamos, el Comité de Sostenibilidad sigue comprometido con la evaluación y mejora continuas de nuestras prácticas de sostenibilidad, fomentando una cultura de responsabilidad medioambiental dentro de la empresa. Su trabajo ha sentado

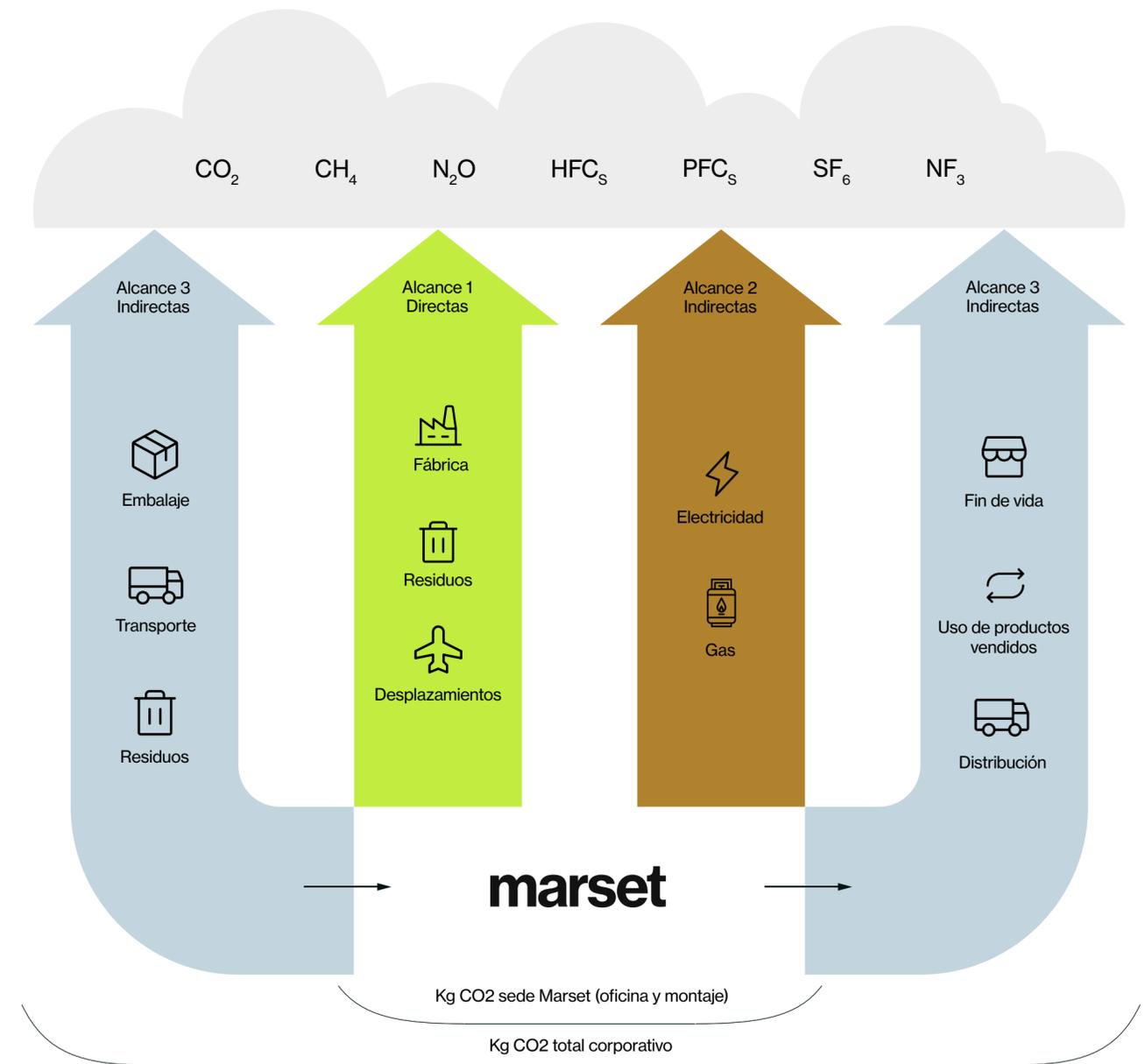
las bases para tomar decisiones de manera responsable, desde la selección de los materiales y los procesos de fabricación hasta el embalaje. La dedicación y pericia del equipo seguirá impulsándonos hacia un futuro más sostenible, garantizando que nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la responsabilidad ambiental siga siendo firme.

# De la teoría a la práctica

Diagnóstico ambiental

La evaluación ambiental en Maset sigue los criterios de la norma ISO 14064 para determinar la huella de carbono corporativa. Nuestro proceso de evaluación implica cálculos estandarizados y categorización de los resultados con el objetivo de mejorar la inteligibilidad y la transparencia de los datos para nuestros clientes. Además con estas categorías elegidas se pretende proporcionar a todos los departamentos de Maset la información más relevante y útil para mejorar nuestros procesos de sostenibilidad de manera transversal.

# 04



A1 Alcance 1	Directas	A2 Alcance 2	Indirectas	A3 Alcance 3	Indirectas
	Material oficina Residuos oficina Material fábrica Residuos fábrica Material embalaje primario Residuos embalaje componentes Desplazamientos trabajadores y comerciales		Electricidad (Red) Electricidad fotovoltaica Gas		Material y fabricación de componentes Material embalaje componentes Transporte desde proveedor Transporte distribución Residuos de embalaje primario Uso de productos vendidos Gestión final de la vida útil de los productos



## Límites de la huella ambiental corporativa

La norma regula la contabilización y presentación de informes sobre seis gases de efecto invernadero cubiertos por el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), hidrofluorocarburos (HFC), perfluorocarburos (PCF), hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>).

El alcance de la HAC (Huella Ambiental Corporativa) rebasa los límites de la organización y debería definirse en términos de las actividades involucradas y su impacto. Las interacciones medioambientales, como el consumo de recursos y las emisiones, no solo tienen lugar en las instalaciones y procesos de nuestra empresa, sino también, indirectamente, en las instalaciones y procesos de otras empresas. El estudio de la huella de carbono corporativa tiene múltiples ventajas, como ofrecer una comprensión más clara y exacta de la huella de carbono, lo que puede ayudar a identificar oportunidades para reducir las emisiones y mejorar la eficiencia energética. Los impactos y las actividades de una compañía se clasifican en:

**Emisiones de alcance 1:** Son emisiones directas de fuentes controladas por la organización. Como calderas, vehículos comerciales, proceso productivo, etc., es decir, todo aquello dentro de los límites de la organización.

**Emisiones de alcance 2:** Se trata de emisiones indirectas de la empresa relacionadas con la generación de la energía (electricidad, calefacción o refrigeración) que compra la empresa. Se originan en actividades que no están bajo la titularidad ni el control de la organización, pero están relacionadas con su consumo de energía.

**Emisiones de alcance 3:** Son emisiones indirectas de actividades que ocurren fuera de las operaciones propias de la empresa, pero relacionadas con sus actividades. Las emisiones de alcance 3 incluyen las emisiones de toda la cadena de valor, como aquellas generadas por los proveedores y aquellas derivadas de la producción y el transporte de mercancías, desplazamientos de los empleados de su casa al trabajo, viajes de

trabajo y eliminación de residuos. Las emisiones de alcance 3 incluyen todas las fuentes que no entran dentro de los alcances 1 y 2.

Otras actividades indirectas de alcance 3A aguas arriba:

Las emisiones aguas arriba proceden de la fabricación de los productos o servicios de la empresa, mientras que las emisiones aguas abajo proceden de su uso y eliminación.

Ejemplos de actividades de alcance 3A son:

- Emisiones del ciclo de vida de los bienes y servicios consumidos.
- Transporte de los bienes y servicios comprados desde el proveedor a la empresa.
- Viajes de trabajo por medios que no pertenecen a la empresa.
- Gestión de los residuos generados en las instalaciones de la empresa.

# Marset en cifras



# 05

## Resultados

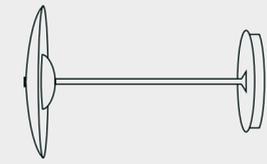
---

Todas las actividades humanas generan un impacto ambiental. Y una empresa como la nuestra, cuya razón de ser es ofrecer las mejores lámparas, genera un impacto ambiental por cada lámpara fabricada y puesta en uso.

En el año 2022 se vendieron 113.950 unidades, que generaron unas emisiones de 2.385 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que quiere decir que, de media, cada producto genera un impacto de casi 21 kg de emisiones de efecto invernadero. Pero en números así es difícil entender si es mucho o es poco. ¿Lo estamos haciendo bien, mal, regular? Algo importante que hay que tener en cuenta es que los números absolutos no indican un comportamiento, sino que son un punto de referencia para iniciar el camino de mejora hacia el mínimo impacto posible y, así, reducirlo gracias a la innovación y la participación de todos los departamentos de la compañía.

En este apartado mostramos en detalle el conjunto de consumos y el impacto de cada área.

# 2.385 Toneladas CO<sub>2</sub>



Media por producto

20,9 kg CO<sub>2</sub>



# Equivalencias cotidianas de 1 kg CO<sub>2</sub>

Todas nuestras actividades cotidianas generan un impacto en el medioambiente y afectan a la huella de carbono que dejamos. Acciones como comprar una lámpara o algo tan sencillo como enviar un correo electrónico producen dióxido de carbono en la atmósfera. ¿Cómo podemos contribuir a reducir ese impacto? Las pequeñas elecciones que hacemos en nuestro día a día pueden generar un efecto acumulativo significativo en nuestro compromiso con la sostenibilidad.





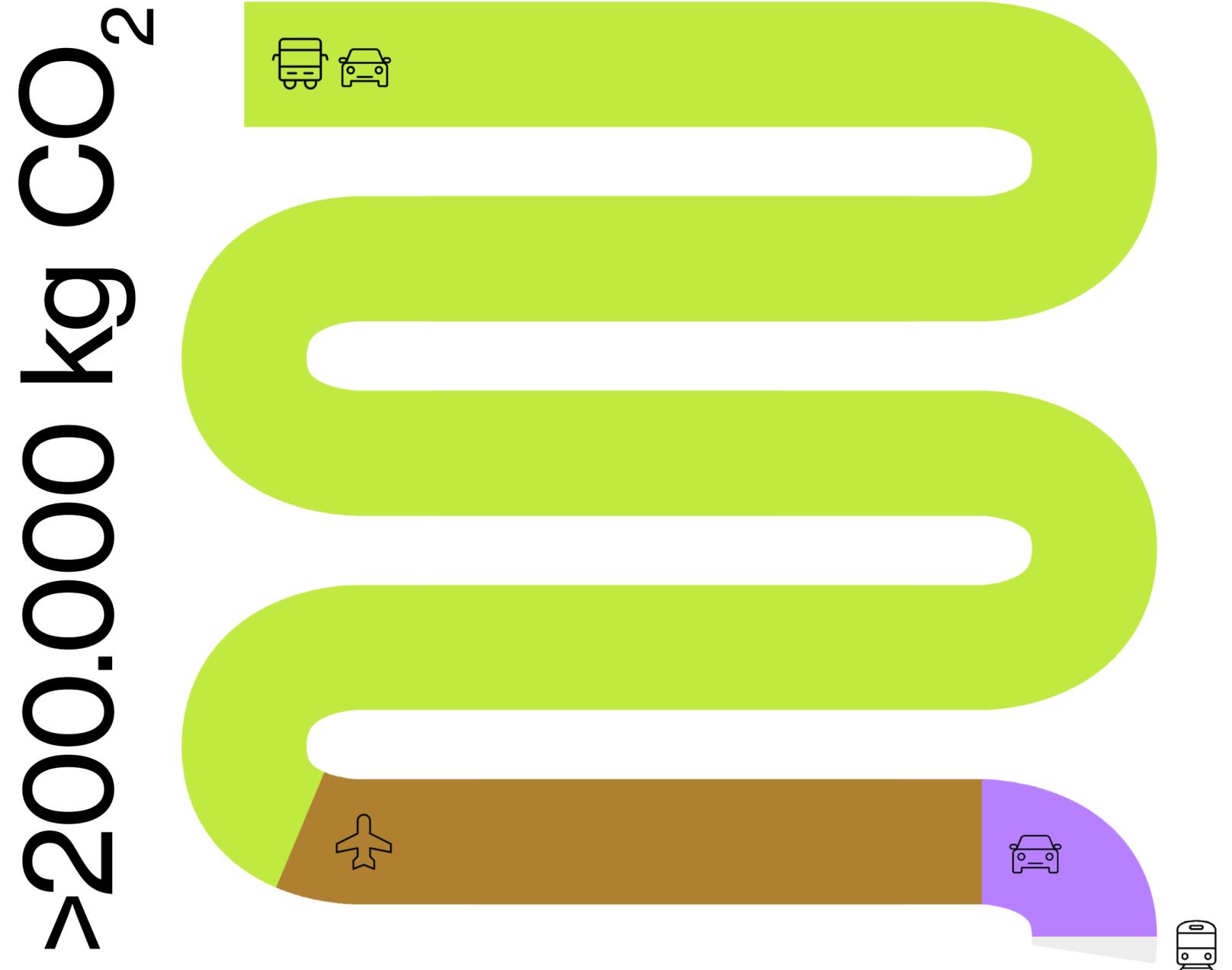
Bienvenidos a la sección de nuestro informe dedicada a los datos y la información, donde mostramos las métricas y datos tangibles que conforman actualmente la sostenibilidad de Marset.

Esta sección ofrece un desglose detallado de varios aspectos fundamentales, incluido consumo de energía, consumo de material en producción y embalaje, procesos industriales y el papel crucial de los individuos que impulsan nuestra misión ecológica. Esta sección es una ventana a los progresos mensurables y a los miembros del equipo dedicado a impulsar la sostenibilidad en Marset. Desvelamos los números reales, datos e ideas que componen Marset.

# Desplazamientos de empleados

Como ocurre con la mayoría de empresas como la nuestra, nuestras instalaciones se encuentran en la zona industrial de una ciudad perteneciente a una gran área metropolitana.

Actualmente, el desplazamiento de nuestro equipo en transporte público es complejo y, en muchos casos, ni siquiera es posible en algunos tramos. Una empresa no puede solucionar sola estos problemas, aunque sí puede servir de impulso para que las administraciones activen los avances necesarios. Paso a paso, trabajamos para lograr mejoras en la red, ya sea con tramos de carril bici para el último tramo o con lanzaderas desde la estación de tren que ayudan a reducir el impacto que generamos en transporte. Mientras tanto, fomentar el uso de vehículos compartidos es la mejor estrategia y la que nuestros trabajadores están siguiendo.



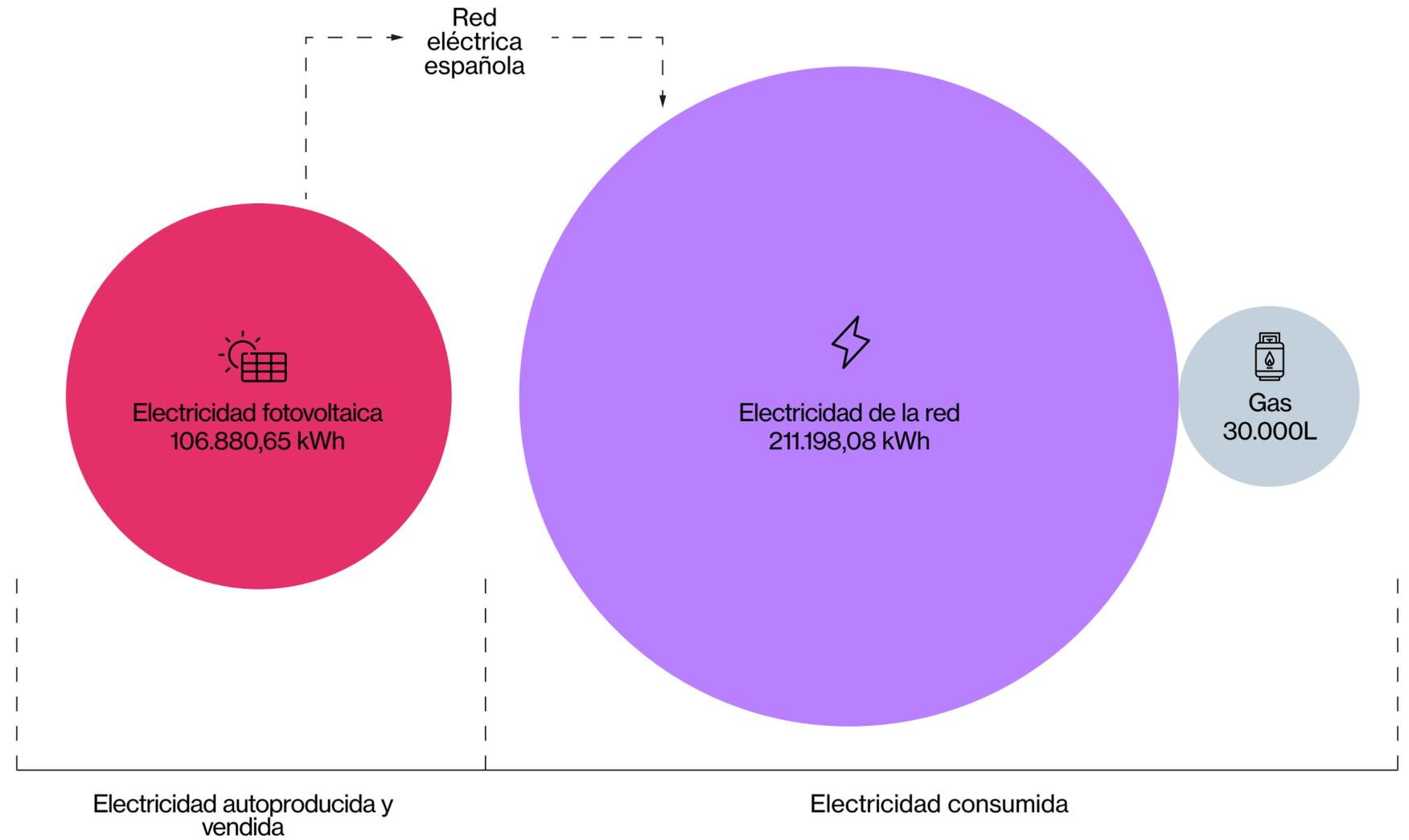
Trayectos de trabajadores de casa al trabajo

En coche y bus 315.462 km

Actividad comercial o visitas a proveedores

- Avión 88.886 km
- Coche 14.568 km
- Tren 2.500 km

# Consumo de energía

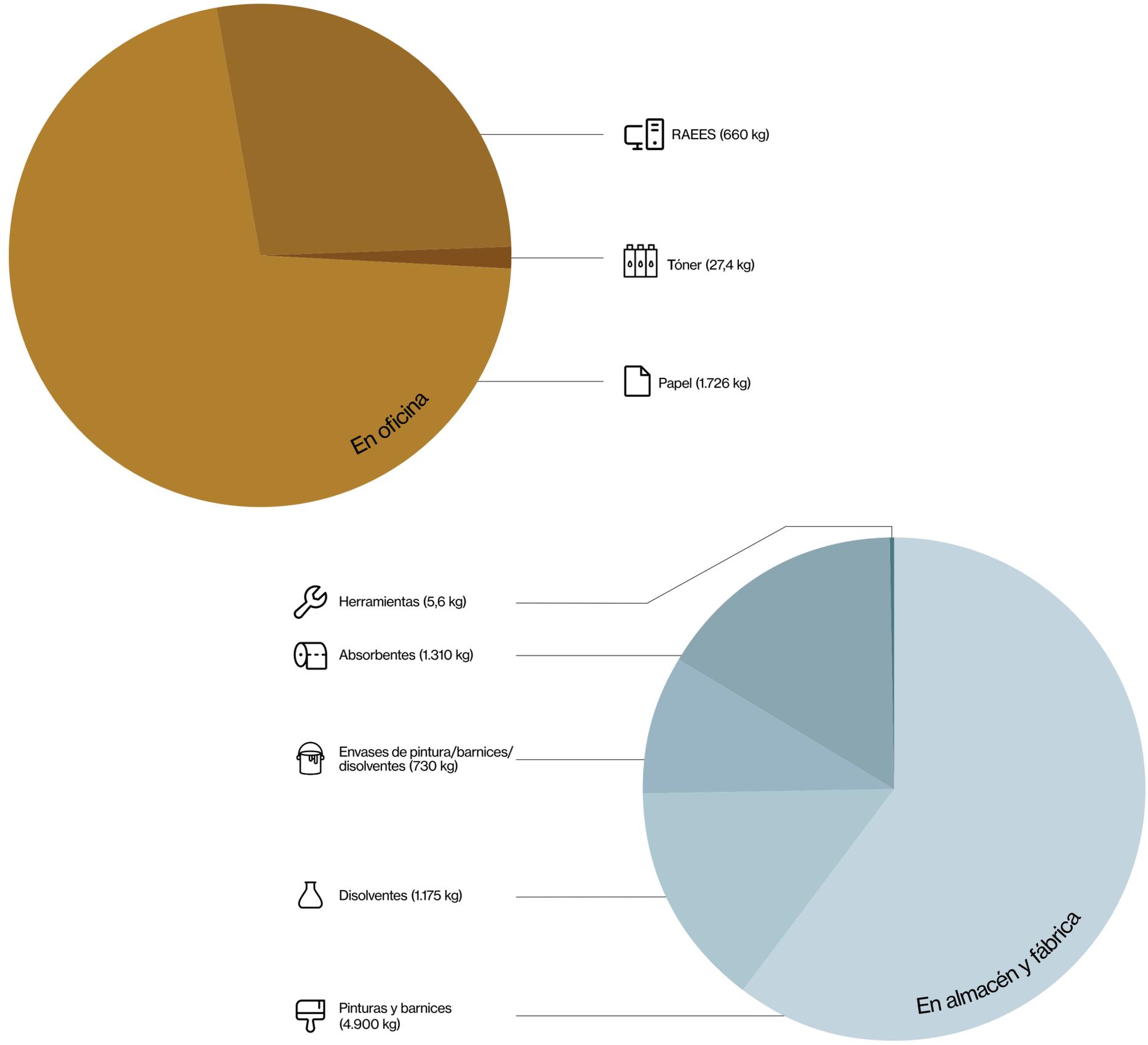


Nuestro consumo de energía es de 211 kWh. Marset genera en sus instalaciones 116 kWh de electricidad que vierte a la red.

Es decir, Marset compra a la red eléctrica, pero a su vez vende la energía que generan sus placas fotovoltaicas. Se ha llevado a cabo una ampliación de placas fotovoltaicas para autoconsumo que supondrá una disminución considerable de la huella de carbono corporativa.

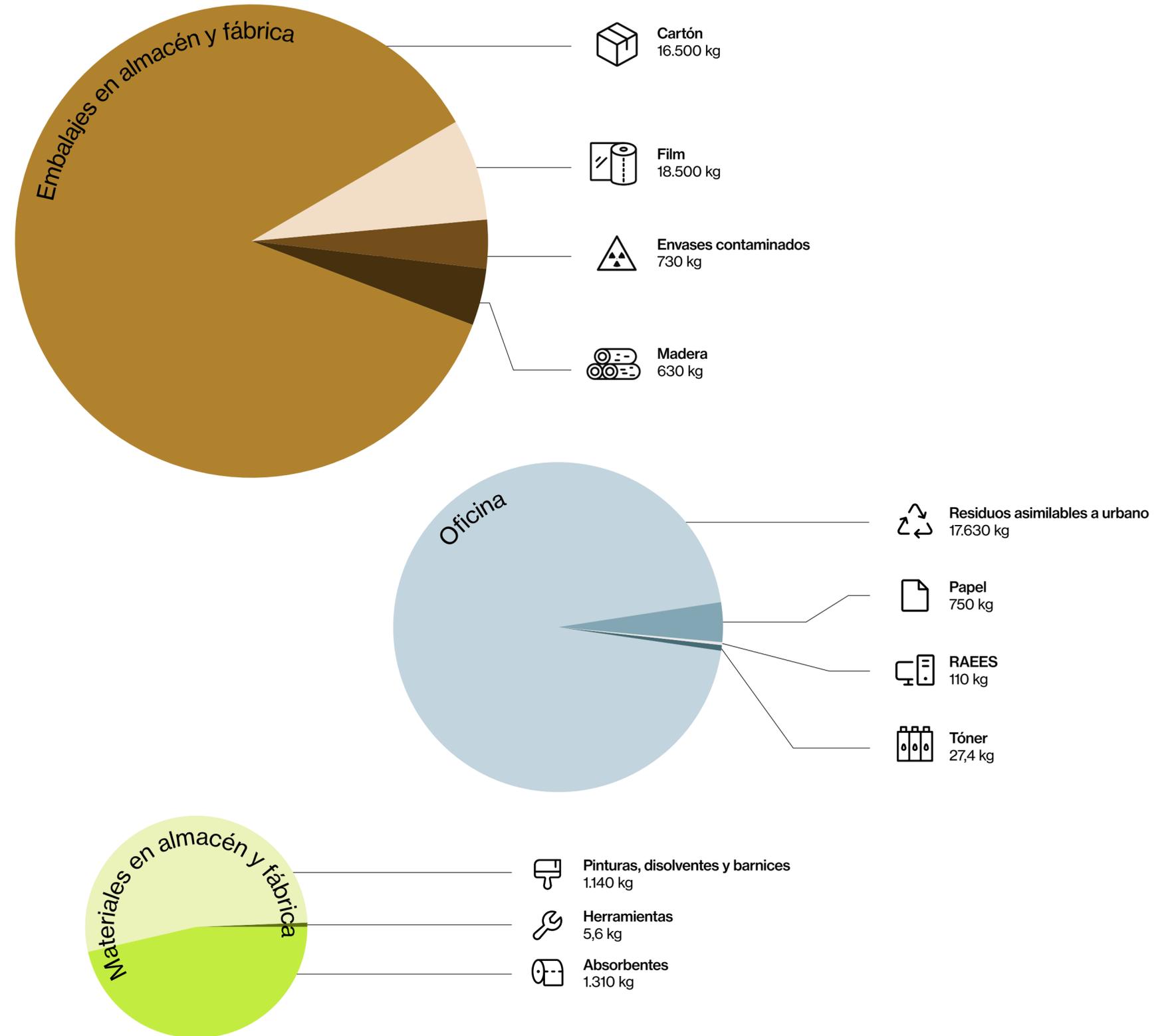
# Consumo de materiales

En este apartado se contabilizan los materiales consumidos en oficina y fábrica, sin contar embalajes. Los materiales consumidos en oficina hacen referencia al alcance 1 y 2, es decir aquello que se consume de forma delimitada en las instalaciones de Marset. De igual manera, el consumo de materiales en almacén y fábrica incluye los materiales consumidos para el correcto funcionamiento de la fábrica.

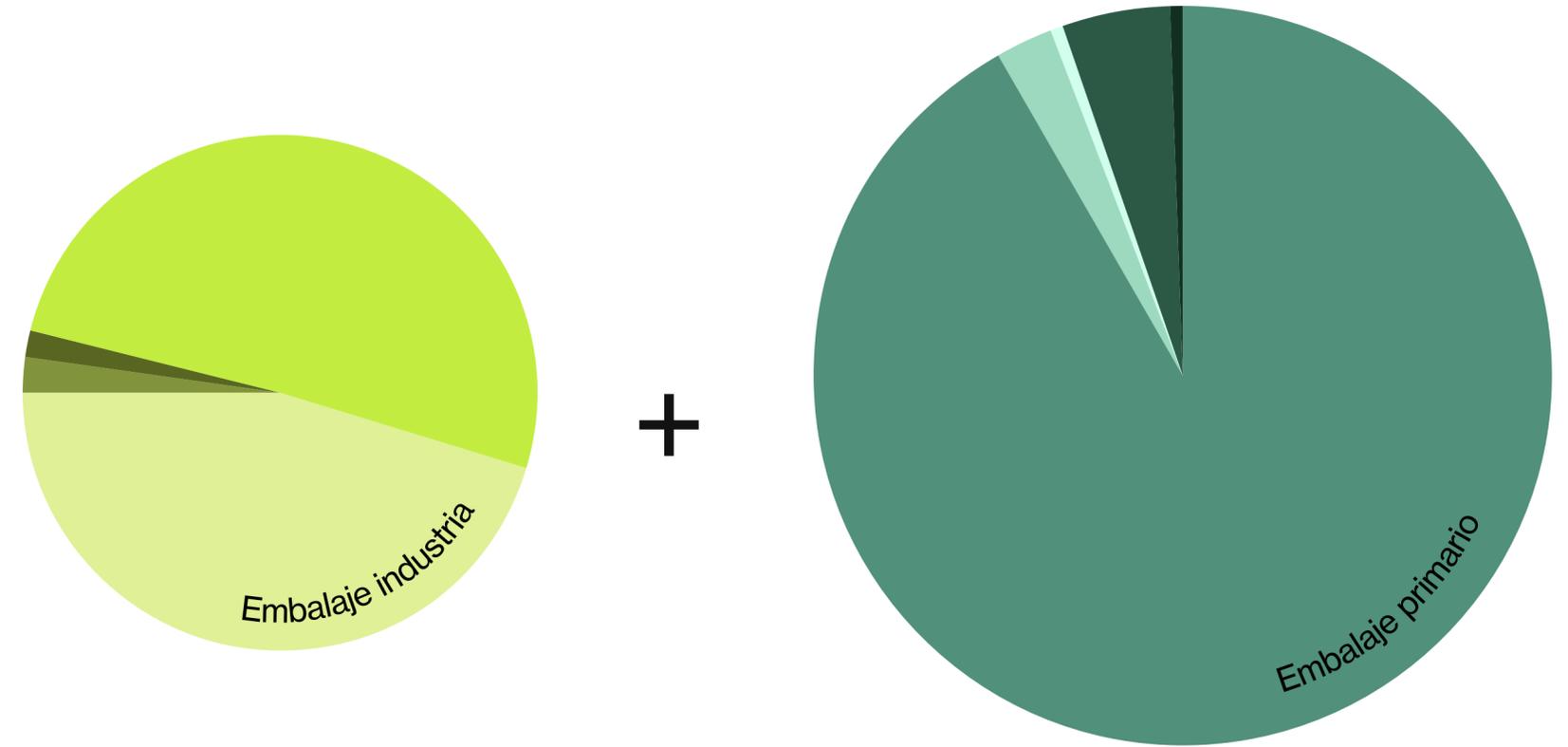


# Generación de residuos

Esta sección complementa la anterior al contabilizar todo lo consumido para el correcto funcionamiento de nuestras instalaciones. Esto incluye componentes o productos que adquirimos a nuestros proveedores, como cartón, film, etc. Por ejemplo, cuando un proveedor entrega palés de madera con varias cajas envueltas en film, después de su uso las cajas de cartón y el film se descartan, mientras que los palés se reutilizan. Esto explica por qué los residuos de madera son relativamente mínimos (los palés dañados sí se descartan).



# Embalajes



**193.715 kg CO<sub>2</sub>**  
8 % del total de la huella de carbono de Maset

Esta sección cubre el material utilizado por Maset para embalaje. El embalaje industrial es lo que llega a Maset procedente de nuestros proveedores y el embalaje primario es lo que se consume para empaquetar el producto final.

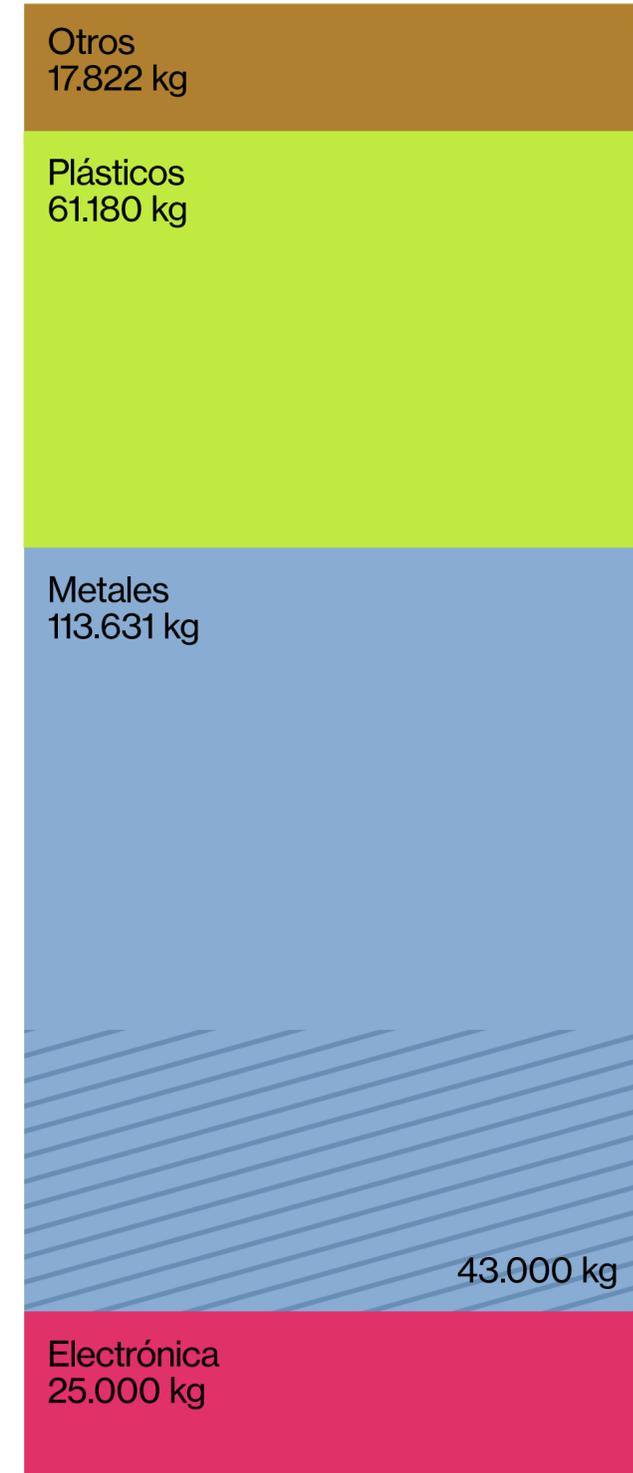
- Film (18.500 kg)
- Cartón (16.500 kg)
- Envases contaminados (730 kg)
- Madera (630 kg)
- Cartón envase primario (85.811 kg)
- Espumas instantáneas (4.450 kg)
- Polietileno (2.385,5 kg)
- Film plástico (520 kg)
- Grapas (320 kg)

# Materiales de los productos

Los materiales de los productos son el principal valor de nuestra actividad, pero también de nuestro impacto ambiental. Los materiales y los procesos de fabricación suponen más de la mitad del total de la huella de carbono generada. Por eso, uno de nuestros principales focos de atención está en el ecodiseño. Si además, sumamos el efecto de los componentes electrónicos, llegamos al 62 % del total del impacto de Marset.

Hemos analizado en profundidad el volumen y las emisiones de CO<sub>2</sub> de todos los materiales utilizados en nuestras lámparas y hemos podido extraer algunas conclusiones.

Producto 



 Contenido reciclado

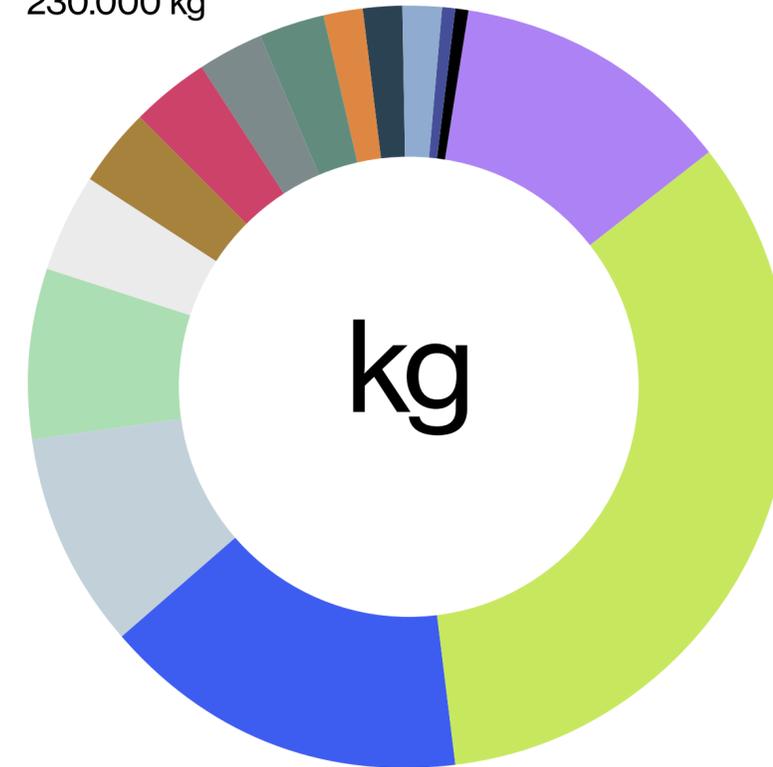
# Relación material / huella de carbono

El material más utilizado, por peso, es el acero, seguido del aluminio y el plástico polietileno. El resto de materiales, como otros tipos de plásticos, cristal o madera, se utilizan en muy menor medida. Sin embargo, a nivel de impacto ambiental la relación varía y los materiales que generan más huella de carbono son el aluminio y el policarbonato. Estos dos materiales son inigualables en cuanto a prestaciones, tanto técnicas como estéticas, y afortunadamente, aunque generan una elevada carga de emisiones, son muy reciclables. En este sentido, la clave ahora está en lograr introducir la mayor cantidad de material reciclado para reducir el impacto de los materiales y mejorar la circularidad del producto.

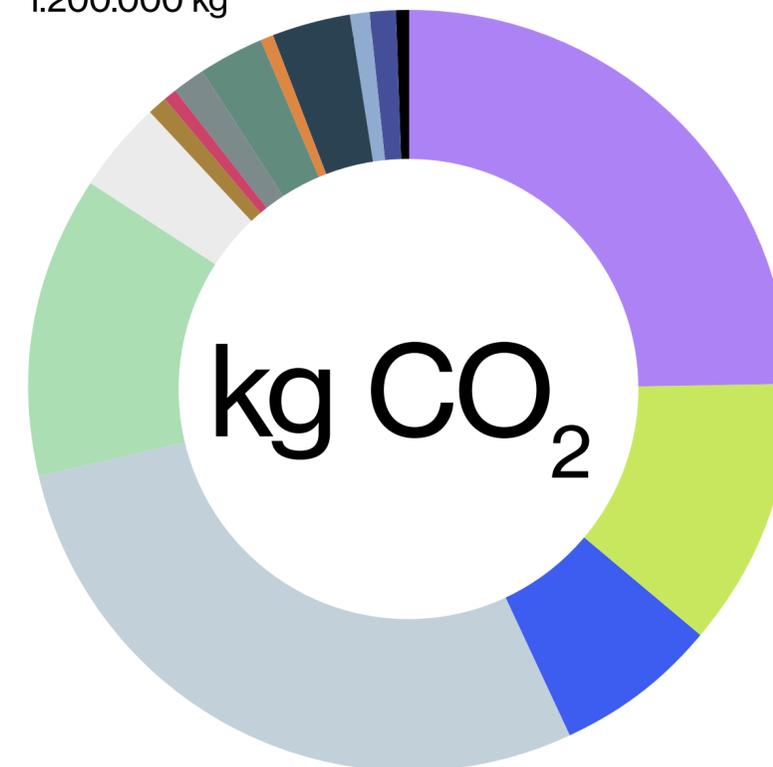
Para el aluminio contamos desde hace años con proveedores que ofrecen contenidos reciclados de entre el 10 y el 30 % de manera normalizada. En cambio, no hemos encontrado aún un proveedor adecuado para el policarbonato, y esto supone un reto que debemos afrontar.

La electrónica, imprescindible en las luminarias LED, es el otro gran foco de impacto material. Es, sin duda, el área donde menos podemos influir, ya que los componentes electrónicos, como circuitos o transformadores, son estándares del mercado. En este caso, la forma de reducir el impacto es seleccionar siempre el proveedor con mejor reputación y con la política ambiental y laboral más exigente. Por otro lado, es importante destacar la gran ventaja ecológica que ha supuesto la electrificación de la iluminación, que ha permitido reducir el consumo energético de la utilización en al menos un 70 %. Esta realidad que ya tenemos asumida en la actualidad ha permitido reducir la huella de carbono del sector en millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Material empleado  
230.000 kg



Huella de carbono por material  
1.200.000 kg



	kg	kg CO <sub>2</sub>
Electrónica	12%	24,9%
Acero	33,5%	11,5%
HDPE	15,7%	7,0%
Aluminio	9,0%	28,3%
PC	7,4%	12,9%
Inox	4,1%	3,7%
Cristal	3,4%	0,9%
Derivados de la madera	3,3%	0,5%
Zamak	2,8%	1,5%
ABS	2,7%	2,6%
Arcilla	1,8%	0,8%
PMMA	1,7%	3,1%
PET	1,6%	0,9%
PA	0,6%	1,3%
EPDM	0,5%	0,3%

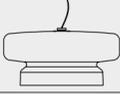
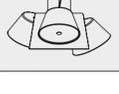
# Impacto por producto

Hemos evaluado meticulosamente el impacto ambiental de nuestras principales referencias para obtener una representación precisa y detallada de la contribución de cada elemento a las emisiones globales de nuestra empresa.

La huella de carbono de un producto debe interpretarse como su precio ambiental. La cantidad de emisiones por producto no determina su calidad o impacto sin una comparación significativa. Así como un producto más caro no es mejor o peor sin considerar su naturaleza específica. A modo de ejemplo, la vida útil de un teléfono móvil es alrededor de 4 años, y su huella de carbono cerca de 47 kg de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, de media. Nuestra intención es que nuestras luminarias acompañen a lo largo de los años, dada su calidad y atemporalidad.

Además, es esencial tener en cuenta que un producto de mayor tamaño consume más materiales, lo que resulta en un impacto ambiental mayor. Sin embargo, también debemos considerar que un producto grande podría sustituir el uso de varios productos más pequeños. Por lo tanto, la evaluación de los productos debe realizarse en un contexto que tenga en cuenta estos factores variables.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, proporcionamos la huella de carbono de las principales referencias de nuestro catálogo. En esta primera fase, hemos calculado las emisiones para los diseños que representan el 80 % de nuestras ventas. En casos donde existen colecciones de productos con diferentes tamaños y formatos (como pie, pared o suspensión), hemos calculado una media. Estamos avanzando en el análisis completo del ciclo de vida de cada producto de nuestra colección para proporcionar información exhaustiva y transparente sobre el impacto ambiental.

	Ambrosia	19,5 kg CO <sub>2</sub>		Ginger	23,8 kg CO <sub>2</sub>
	Aura	11,0 kg CO <sub>2</sub>		Jaima	24,4 kg CO <sub>2</sub>
	Bicoca	10,5 kg CO <sub>2</sub>		Ledtube	9,0 kg CO <sub>2</sub>
	Bohemia	189,5 kg CO <sub>2</sub>		Plaff-on!	16,5 kg CO <sub>2</sub>
	Dipping Light	10,2 kg CO <sub>2</sub>		Pleat Box	17,2 kg CO <sub>2</sub>
	Discocó	53,0 kg CO <sub>2</sub>		Santorini	16,3 kg CO <sub>2</sub>
	Djembé	48,6 kg CO <sub>2</sub>		Soho	125,4 kg CO <sub>2</sub>
	FollowMe	11,8 kg CO <sub>2</sub>		Tam Tam	38,6 kg CO <sub>2</sub>
	Funiculí	18,3 kg CO <sub>2</sub>			

# Hoja de ruta

06



# Resumen de objetivos

Acciones hacia la sostenibilidad

---

## 2022

- Diagnósis ambiental corporativa.
- Definición de la estrategia y objetivos.

## 2023

- Diseño de una herramienta para la sistematización del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de todos los productos.
- Seriado del peso y material de cada una de las piezas.
- Nuevos diseños de productos incorporando estrategias de circularidad.
- Incremento de autoproducción eléctrica fotovoltaica.

## 2024

- Introducción de una guía de ecodiseño para el desarrollo de nuevos productos.
- Reducción de plástico virgen de un único uso.
- Sistematización para la publicación anual del informe de sostenibilidad.
- Implementación de una herramienta para la obtención del ACV del catálogo de productos.
- ACV de al menos el 30 % de las colecciones del catálogo.
- Estrategia para mejorar el impacto logístico.
- Obtención de ISO 14001.

## 2025

- ACV de al menos el 30 % de las referencias del catálogo.
- Mejora de la eficiencia energética de la fábrica.
- Obtención de ISO 14016.



# Anexo / Metodología





### Alcance 1 y 2

Esta sección se centra en la recogida e inventariado de datos sobre el consumo de materiales y energía, y los residuos generados en las áreas bajo el control directo financiero y operativo de Maset, incluidas oficinas, almacenes y montaje. Los datos se obtienen mediante un método de contabilización directa usando facturas de proveedores y mediciones in situ.

Se calcula la huella de carbono total desglosada para las distintas etapas, como desplazamientos, materiales consumidos en la oficina y fábrica, residuos generados, electricidad de la red, electricidad autogenerada y otros combustibles. Además, se valora la viabilidad y el posible impacto de las propuestas de mejora.

Para los alcances 1 y 2 se sigue un enfoque operativo que implica el inventariado completo de datos, consumos y residuos mediante métodos de contabilización directa, incluidas facturas de proveedores, declaraciones anuales de residuos e inspecciones in situ.

### Alcance 3

Este segmento se centra en la recogida e inventariado de datos sobre las actividades de alcance 3, centrándose en la fabricación, transporte y embalaje de los componentes de los productos. Para calcular el impacto de los productos de la cartera de Maset se utiliza un «enfoque orientado al producto» basado en el análisis del ciclo de vida (ACV). Primero se pondera el impacto basándose en las unidades vendidas y después se agrega. Las actividades que quedan fuera del ACV de los productos, como los desplazamientos de los empleados de casa al trabajo y los viajes, se incorporan por separado en el análisis final.

La evaluación del alcance 3 sigue un criterio atribucional basado en la representatividad del mercado. Se seleccionan diecisiete productos que representan el 80 % de la facturación total de la empresa. Los inventarios de materiales se derivan de los modelos CAD, ajustándolos para tener en cuenta las referencias desarrolladas a partir de familias existentes. Los componentes electrónicos, las distancias de transporte y los materiales de embalaje se calculan basándose en criterios específicos, teniendo en cuenta factores como el peso de los diodos LED, la superficie para placas de circuitos impresos y las distancias de transporte basadas en la ubicación del producto.

Los cálculos industriales y del embalaje final se hacen por separado, teniendo en cuenta los materiales que se consumen bajo el control operativo de Maset. Estos análisis detallados ofrecen un panorama completo del impacto ambiental de Maset en los diferentes ámbitos y procesos operativos.

Nos vemos aquí el año que viene.

**marset**

Auditado por Oiko Design Office